

A decorative graphic consisting of five thick, curved lines in red, orange, yellow, green, and blue, overlapping each other and sweeping from the left side of the page towards the bottom right.

Annual Report 2025



Annual Report 2025

Chi siamo	2
La nostra mission	3
Governance	3
Il cuore operativo di ACLDC	4
Il fenomeno della mobilità sanitaria	5
Obiettivi strategici di ACLDC	6
Percorso di accreditamento delle case accoglienza	7
 Il nostro 2025	 8
Servizi di assistenza	9
Continuità terapeutica	10
Osservatorio ACLDC	10
Il sostegno economico ai pazienti	11
 Un anno di eventi e iniziative	 12
Sport solidale	13
Pianocity	14
We play change 2026	14
Stanze Blu	15
Podcast Curarsi Lontano	16
Salone dell'innovazione sociale e della CSR	17
Favole Blu	18
Mercatino di Natale	19
 Comunicazione	 20
Ufficio Stampa	21
Comunicazione online	22
Contenuti organici	23
Campagne sponsorizzate (pubblicate su fb e ig):	23
 I prossimi passi	 24

A photograph of an airport terminal with a moving walkway. A person is walking away from the camera on the walkway, pulling a black suitcase. The terminal has a high ceiling with long fluorescent lights. In the background, there are signs for 'Baggage Claim', 'Ground Transport', 'Food Court', and 'EXIT'. There are other people walking in the distance. The overall tone is warm and slightly dim.

Chi siamo

La nostra mission

A Casa Lontani Da Casa OdV è la prima **Rete Solidale nazionale di alloggi e servizi dedicati alle persone che viaggiano per ricevere le cure più adatte** e ai loro familiari. Un fenomeno che in Italia coinvolge ogni anno circa **700 mila pazienti e 600 mila caregiver** e che si chiama **"mobilità sanitaria"**.

Affrontare una trasferta sanitaria significa sostenere costi economici, emotivi e organizzativi molto elevati, che spesso mettono a dura prova le famiglie e possono comprometterne la stabilità.

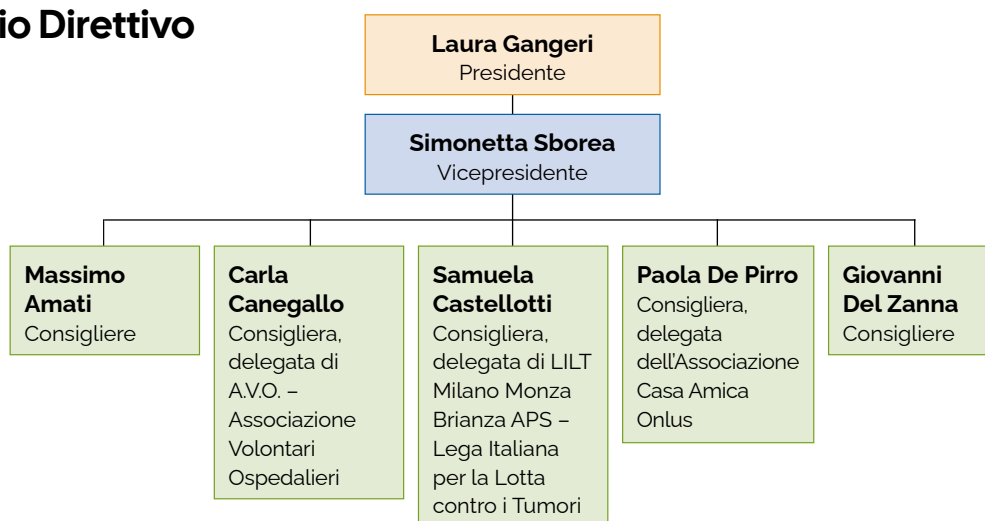
A Casa Lontani Da Casa nasce per rispondere a questo bisogno: **orientare, accogliere e sostenere i malati in mobilità sanitaria**, offrendo l'accesso a residenze sicure e dignitose gestite da personale qualificato, ma anche un accompagnamento umano e concreto durante il percorso di cura lontano da casa.

Attraverso la continua messa in rete di Case di accoglienza solidali presenti su tutto il territorio italiano e l'erogazione di **servizi gratuiti e personalizzati**, ACLDC promuove un modello di accoglienza integrata, capace di prendersi cura delle persone che affrontano la malattia, insieme alle loro famiglie.

Governance

A Casa Lontani Da Casa OdV è guidata da una governance solida e partecipata, composta dai Soci Fondatori e dai Membri del Consiglio Direttivo, che operano in modo coordinato per garantire continuità, trasparenza e coerenza strategica all'azione dell'Associazione.

Consiglio Direttivo



Accanto al Consiglio Direttivo, ACLDC può contare sul prezioso contributo dei **Soci ordinari**: Giulio Boati, Carlo Cassarà, Antonio Gamba, Stefano Gastaldi, Maria Saraceno, Anna Maria Foschi, Monica Cristilli, Francesca Campa. I Soci partecipano attivamente alla vita associativa, svolgendo attività di volontariato in prima persona e contribuendo al coordinamento delle principali funzioni organizzative e amministrative, in stretta sinergia con le risorse professionali dipendenti e con i collaboratori esterni.

Essere parte di questa associazione mi riempie di gratitudine. Contribuire con il mio impegno è profondamente gratificante e mi fa sentire davvero utile nel supportare gli altri. Sapere di poter fare la differenza, anche nella vita di una sola persona, è una grande soddisfazione.

Monica Cristilli
socio ordinaria

Il cuore operativo di ACLDC

Dietro ogni numero ci sono volti, storie, viaggi.

Ci sono famiglie che arrivano in una nuova città preoccupate, lontane da tutto ciò che conoscono. E ci sono persone che scelgono di esserci, ogni giorno.

Il cuore operativo di A Casa Lontani Da Casa batte proprio qui: nell'impegno concreto di chi accoglie, ascolta, orienta e sostiene chi è costretto a spostarsi per curarsi. Una Rete che prende forma grazie a:


30 volontari
che donano tempo
e presenza


7 collaboratori
che garantiscono
continuità e professionalità


60 associazioni
unite da una visione
comune


case di accoglienza 117
(dato al 15-1-2026), che diventano
casa, anche solo per un periodo



**ACLDC è prima
di tutto una
comunità che
si prende cura,
che crede che
nessuno debba
affrontare la
malattia lontano
da casa senza
sentirsi accolto,
sostenuto,
accompagnato.**

Il fenomeno della mobilità sanitaria

La mobilità sanitaria riguarda ogni anno centinaia di migliaia di persone costrette a spostarsi dalla propria Regione di residenza per ricevere cure adeguate. Secondo i dati più recenti, una parte importante di questi spostamenti coinvolge famiglie con bambini e adolescenti affetti da patologie gravi, croniche o rare.

del 2023, promossa da A Casa Lontani Da Casa in collaborazione con Doxapharma. L'**81% dei cittadini tra i 35 e i 65 anni** residenti in Calabria, Puglia, Campania, Sicilia e Sardegna ha avuto bisogno di cure mediche negli ultimi tre anni; molti di loro hanno dovuto spostarsi in altre Regioni, principalmente verso **Lazio (37%)** e **Lombardia (32%)**.

In Italia, secondo la Rete Orphanet Italia e la Società Italiana di Medicina dell'Adolescenza,

circa 12 milioni
di persone convivono
con una malattia rara



il **70%** dei pazienti
è in età pediatrica.

1 bambino su 200

Si stima inoltre che presenti una malattia cronica – come asma, patologie endocrine (tra cui il diabete di tipo 1), disturbi renali o deficit neurocognitivi.

Ogni anno
si registrano
circa

1.400 nuovi casi
di tumori infantili

800 casi
tra gli adolescenti

Per molte di queste patologie, tra cui quelle in ambito pediatrico e adolescenziale, l'accesso alle cure richiede il ricorso a **centri altamente specializzati**, che non sempre sono disponibili nel Comune né nella Regione di residenza. Questo genera flussi costanti di mobilità sanitaria interregionale, con un impatto profondo sulla vita delle famiglie.

I dati 2024 emersi dallo *Studio sui migranti sanitari* (EMG Different per CasAmica ODV) confermano quanto già rilevato dalla ricerca *Curarsi Lontano*

pazienti ha dovuto spostarsi almeno tre volte negli ultimi tre anni, il **75%** è stato accompagnato da un familiare e la permanenza media fuori Regione è di **8 giorni** (dati Ricerca *Curarsi Lontano* 2023).

Questi dati restituiscono con chiarezza la complessità del fenomeno e il suo impatto sulle famiglie, evidenziando quanto sia fondamentale affiancare al percorso di cura **servizi di orientamento, accoglienza e supporto**, capaci di ridurre il peso della distanza, dei costi e dell'isolamento per chi si cura lontano da casa.

Accanto alla dimensione clinica, la trasferta sanitaria comporta un impatto economico, emotivo e logistico rilevante. Il **60% dei pazienti e dei caregiver** segnala costi elevati per spostamenti e alloggi, mentre il **58%** dichiara che avrebbe avuto bisogno di tariffe più accessibili. Emergono inoltre bisogni spesso sottovalutati: il **49%** delle persone coinvolte necessita di **assistenza psicologica**, e il **43%** di **servizi di trasporto** per raggiungere le strutture sanitarie.

La mobilità sanitaria non è quasi mai un evento isolato: il **38%** dei

14% oncologiche



13% cardiache

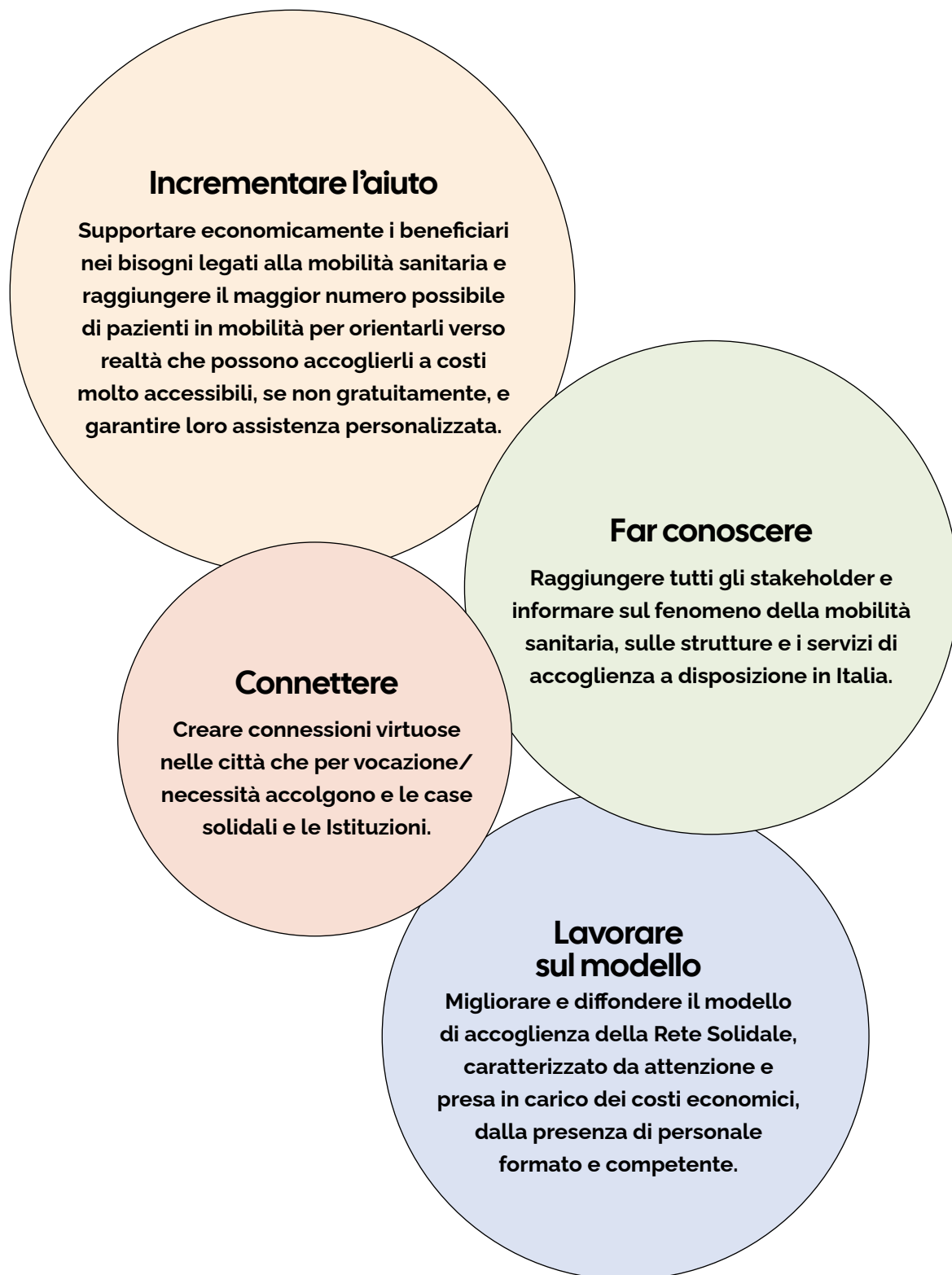
Le principali
patologie
che determinano
la mobilità sanitaria,
secondo la ricerca
Curarsi Lontano 2023,
sono:

9% respiratorie



8% gastrointestinali

Obiettivi strategici di ACLDC





Percorso di accreditamento delle case accoglienza

Nel corso del 2025, A Casa Lontani Da Casa ha avviato un **percorso strutturato per il riconoscimento e l'accreditamento istituzionale delle case di accoglienza**, a partire dalla Regione Lombardia, con l'obiettivo di estendere questo modello, se e quando possibile, a tutte le Regioni italiane.

Gli incontri avviati con le Istituzioni regionali lombarde, in particolare con il Responsabile del Welfare, hanno confermato un **clima di apertura e disponibilità** nei confronti di ACLDC, riconosciuta sempre più chiaramente come una realtà distinta dal mondo dell'housing turistico e portatrice di una funzione sociale specifica legata alla mobilità sanitaria.

Parallelamente, si è rafforzato il riconoscimento dell'Associazione da parte delle **Istituzioni ospedaliere e del territorio** come infrastruttura di supporto ai percorsi di cura.

In questo contesto, nel 2025 è stato avviato un **tavolo di lavoro finalizzato alla definizione di un accordo quadro di collaborazione**. Una prima bozza è già stata predisposta e affronta due aspetti centrali:

- il **riconoscimento delle case di accoglienza** come parte integrante del sistema di risposta alla mobilità sanitaria;
- l'avvio di **forme di collaborazione concreta** con gli enti pubblici, tra cui possibili facilitazioni legate all'utilizzo del patrimonio immobiliare comunale.

L'accordo è stato legalmente revisionato e inviato formalmente a fine 2025, con la richiesta di un incontro istituzionale con il Presidente Monti nei primi mesi del 2026.

Questo percorso rappresenta un **passaggio strategico fondamentale** per ACLDC: un primo passo verso il riconoscimento istituzionale dell'accoglienza solidale e base per un modello replicabile a livello nazionale.

Foto dall'evento *"Il valore dell'accoglienza nella mobilità sanitaria"*, del 22 gennaio 2025, il primo passo ufficiale del percorso di accreditamento.



Il nostro 2025

Servizi di assistenza

I servizi di assistenza di A Casa Lontani Da Casa sono pensati per **accompagnare pazienti e familiari lungo tutto il percorso della trasferta sanitaria**, aiutandoli ad affrontare le difficoltà organizzative, emotive e pratiche che derivano dal curarsi lontano da casa.

ACLDC offre **orientamento, informazioni e assistenza**, facilitando l'accesso agli alloggi della Rete Solidale e offrendo servizi personalizzati.

Infopoint

Presidiato da volontari formati alla relazione di aiuto, l'Infopoint è presente oggi presso due realtà di Milano, Fondazione IRCCS Istituto nazionale dei tumori e l'Istituto Nazionale Neurologico Carlo Besta e rappresenta spesso il primo punto di contatto per il paziente in viaggio per le cure e il caregiver. Risponde, in presenza o telefonicamente, ai bisogni informativi e di orientamento lungo tutte le fasi della trasferta sanitaria.

120

chiamate
al mese in media

1.450

risposte
all'infopoint

Numero Verde

Attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 18, e garantito da sempre dall'azienda ICC International Care Company, il Numero Verde fornisce informazioni principalmente sulle **disponibilità di alloggio** all'interno della Rete Solidale, rappresentando uno strumento fondamentale per l'orientamento tempestivo delle famiglie.

2.054

risposte
al numero verde

Totem di orientamento

All'interno di tre strutture ospedaliere della città metropolitana di Milano sono attive postazioni digitali che consentono a pazienti e caregiver di accedere in autonomia a informazioni utili durante la trasferta sanitaria.

15.900

accessi ai totem
di orientamento

Centro Servizi

Il Centro Servizi affianca il paziente e l'accompagnatore, in presenza o a distanza, nella gestione delle difficoltà quotidiane legate alla vita lontano da casa: dall'acquisto di medicinali alla spesa a domicilio, fino all'organizzazione dei trasporti e dei servizi essenziali.

2.625

ore di
counselling
telefonico
+116%

Sportello di ascolto per familiari

Lo sportello mette a disposizione professionisti per offrire **ascolto** ai familiari che assistono il malato, aiutandoli a gestire il carico emotivo e le difficoltà che accompagnano il percorso di cura.

5.738

ore di
volontariato
+32,7%

18

persone
indirizzate
al sostegno
psicologico

*dati a confronto con il 2024

Continuità terapeutica

Per offrire un sostegno sempre più completo ai pazienti in trasferta sanitaria, A Casa Lontani Da Casa continua a collaborare con **Associazioni amiche della Rete Solidale** che, accanto all'accoglienza, mettono a disposizione servizi fondamentali per i malati e le loro famiglie.

Queste collaborazioni permettono di ampliare l'intervento di ACLDC, rispondendo a bisogni diversi e complementari lungo il percorso di cura, grazie a diverse realtà che condividono gli stessi valori della Rete.

Tra le principali Associazioni partner si segnalano:

- LILT Milano – Monza Brianza
- SVS Viaggi per la salute
- Associazione Lorenzo Perrone
- ABIO
- AVO
- Associazione Vittoria
- La Lampada di Aladino
- ANT
- Associazione Palinuro
- Aquamadre Terni
- AIMAC
- UILDM LOMBARDIA

Osservatorio ACLDC

Per leggere in modo sempre più consapevole e strutturato il fenomeno della mobilità sanitaria, A Casa Lontani Da Casa ha creato un **Osservatorio dedicato**, realizzato in collaborazione con ICC.

L'Osservatorio rappresenta uno strumento importante di analisi e orientamento operativo per ACLDC: grazie a un **sistema di raccolta dati evoluto e costantemente aggiornato**, consente di monitorare i flussi dei pazienti che contattano la Rete, le Regioni di provenienza e le

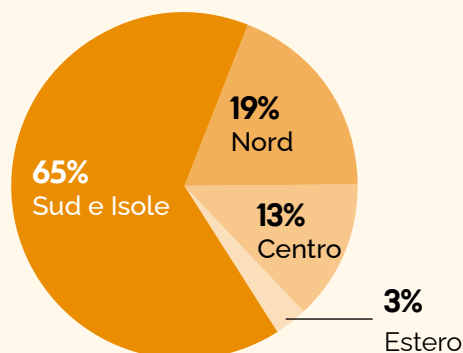
principali destinazioni ospedaliere, trasformando le richieste ricevute in informazioni utili per migliorare i servizi.

Nel corso del 2025, il sistema ha raggiunto un **livello di affidabilità superiore al 90%** e ha registrato **circa 1.500 richieste di assistenza**, elaborate attraverso un **reporting mensile dettagliato**. Insieme al Numero Verde, nel 2025, A Casa Lontani Da Casa ha intercettato **oltre 3000 richieste di assistenza telefonica**. Questi dati permettono ad

ACLDC di intervenire in modo efficace, adattando le risposte ai bisogni reali di chi affronta una trasferta sanitaria.

L'analisi dei flussi ha inoltre evidenziato come nel 2025 **oltre il 50% delle persone che hanno contattato l'Associazione** si sia recato presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e l'Istituto Neurologico Carlo Besta, confermando il ruolo centrale di questi poli di eccellenza nei percorsi di cura che generano mobilità sanitaria.

Provenienza dei pazienti secondo l'Osservatorio



La raccolta dati è uno strumento essenziale per comprendere in modo strutturato il fenomeno della mobilità sanitaria e dell'accoglienza solidale. Solo attraverso un'analisi puntuale e condivisa è possibile leggere i bisogni reali delle persone e orientare in modo efficace le azioni della Rete.

Massimo Amati
Consigliere di A Casa Lontani Da Casa
e responsabile dell'Osservatorio



Il sostegno economico ai pazienti

Quando una famiglia è costretta a lasciare la propria casa per curarsi, le difficoltà non si fermano sulla porta dell'ospedale. Ogni viaggio, ogni notte trascorsa fuori casa, ogni pasto diventa una spesa in più, che si somma alla fatica emotiva della malattia.

Per molte famiglie, la trasferta sanitaria significa dover scegliere come distribuire risorse già fragili mentre si affronta un percorso di cura complesso.

È in questo spazio di vulnerabilità che A Casa Lontani Da Casa interviene, con l'obiettivo di **alleggerire il peso economico** a chi sta attraversando un momento difficile. Lo fa offrendo **contributi diretti** e **voucher per servizi essenziali** che diventano viaggi, spese quotidiane, notti di accoglienza gratuite: aiuti che, in certi momenti, fanno davvero la differenza.

Perché nessuno dovrebbe affrontare la malattia nell'incertezza economica, soprattutto quando deve curarsi lontano da casa.



3.530

Richieste di aiuto
economico soddisfatte

14

richieste di aiuto economico
soddisfatte ogni giorno in media*

*Su 252 gg lavorativi



Un anno di eventi e iniziative

Sport solidale

Nel 2025 A Casa Lontani Da Casa ha continuato a far incontrare **sport e solidarietà**, trasformando la corsa in un gesto di vicinanza concreta verso chi è costretto a curarsi lontano da casa. Grazie alla collaborazione con **EVODATA**, alcune gare sono diventate un'occasione per scegliere di sostenere la Rete Solidale con una donazione.

Come **Charity Partner**, ACLDC è stata presente a eventi sportivi molto partecipati, come la manifestazione sportiva **Scarpadoro**. In quei contesti, tra partenze, traguardi e fatica condivisa, abbiamo raccontato la migrazione sanitaria a una comunità di atleti e appassionati, portando alla luce storie spesso invisibili.

Scarpadoro ha rappresentato un momento di grande valore simbolico per A Casa Lontani Da Casa. La manifestazione è stata segnata dall'istituzione del **Trofeo "Guido Arrigoni"**, dedicato alla memoria del Presidente di A Casa Lontani Da Casa, scomparso improvvisamente all'inizio dell'anno. Un gesto che ha unito sport, solidarietà e ricordo, trasformando la corsa in un tributo collettivo a una visione di accoglienza fondata su umanità, impegno e responsabilità verso i più fragili.

Ogni passo, ogni chilometro percorso ha assunto un significato più profondo: correre non solo per sé, ma anche per chi affronta viaggi molto più lunghi e difficili, quelli verso le cure. Queste iniziative hanno permesso di raccogliere fondi a sostegno della nostra mission, ma soprattutto di creare **consapevolezza e partecipazione**, dimostrando che anche nello sport può nascere una rete di solidarietà capace di fare la differenza.

Laura Gangeri
Presidente 'A Casa Lontani da Casa':

"Il legame con Scarpadoro si è rafforzato ulteriormente. Quest'anno non solo è una grande opportunità per aiutare tanti bambini e le loro famiglie sostenendone l'accoglienza, ma è anche un appuntamento per omaggiare il nostro amato Presidente Guido Arrigoni. Con questo Trofeo vogliamo premiare uno dei runner più maturi per ricordare la sua vitalità, energia, la capacità di superare sfide complesse e di guardare più lontano di tutti noi."



ACLDLDC a
Scarpadoro 2025

Piano City

Nel 2025 A Casa Lontani Da Casa ha partecipato a **Piano City Milano** con un'iniziativa speciale dedicata ai più piccoli, portando il messaggio di accoglienza e solidarietà in uno dei contesti culturali più significativi della città.



I momenti prima dell'inizio del laboratorio

Con le nostre attività i bambini, con la loro musica, aiutano altri bambini meno fortunati. È quello che abbiamo fatto anche in altre circostanze, realizzando una serie di eventi artistici in questi anni di collaborazione insieme per aiutare l'Associazione. Noi ci crediamo molto e non ci fermeremo.

Anna Mortara
Presidente della Fondazione La Nuova Musica

Il 25 maggio, nella cornice del **Castello Sforzesco**, si è svolto un **laboratorio musicale gratuito** per bambine e bambini dai 6 ai 10 anni. Un'esperienza che ha unito musica, creatività e partecipazione, trasformando il gioco in un gesto di vicinanza verso i bambini malati in trasferta sanitaria.

I piccoli partecipanti sono diventati protagonisti di una vera e propria orchestra composta da **30 Toy Piano**, dando vita a un testo in rima scritto appositamente dal poeta **Roberto Piumini**, che ha donato il suo talento per raccontare le avventure della **Balena BaBa**, simbolo del progetto delle Favole Blu di ACLDC e compagna di viaggio dei bambini lontani da casa per le cure.

Durante la giornata si sono svolti **quattro laboratori**, ciascuno concluso da un breve concerto aperto al pubblico, in un clima di festa, ascolto e condivisione. L'iniziativa, aperta a tutti e senza necessità di competenze musicali, ha reso la musica uno strumento accessibile di inclusione e solidarietà.

Il progetto è nato dalla collaborazione tra il **Festival dei bambini e delle bambine**, **Fondazione La Nuova Musica** e A Casa Lontani Da Casa, con l'obiettivo di sostenere le famiglie di bambini e adolescenti in trasferta sanitaria, contribuendo alla copertura delle spese di viaggio e di cura.

Attraverso questa iniziativa, ACLDC ha portato il tema della migrazione sanitaria in uno spazio pubblico e culturale, parlando ai bambini e agli adulti con un linguaggio fatto di musica, immaginazione e partecipazione. Perché anche un laboratorio musicale può diventare un modo concreto per prendersi cura, insieme.

We Play Change 2026

La collaborazione con Fondazione la nuova musica continua. Nel 2026 A Casa Lontani Da Casa sarà **partner istituzionale di We Play Change**, il festival che promuove l'arte come strumento di crescita, inclusione e attenzione al sociale.

La partnership nasce da una visione condivisa: riconoscere il **valore della cultura e dell'espressione artistica come leve capaci di generare consapevolezza**, partecipazione e cambiamento positivo. All'interno del festival, ACLDC porterà il proprio impegno sul tema della migrazione sanitaria, contribuendo a rendere visibili storie e bisogni ancora poco raccontati.



I volontari al lavoro

Le Stanze Blu

Le Stanze Blu nascono per accogliere le famiglie che viaggiano per le cure dei più piccoli, ma sono pensate per offrire conforto e protezione a persone di ogni età che affrontano la malattia lontano da casa. Sono spazi in cui fermarsi, respirare, ritrovare un senso di normalità nel mezzo di un percorso spesso complesso e faticoso.

All'interno delle case di accoglienza della Rete Solidale, le Stanze Blu sono curate in ogni dettaglio per trasmettere **calore, tranquillità e sicurezza**, trasformando l'ospitalità in un'esperienza di reale benessere. Ambienti che non si limitano a ospitare, ma che sanno prendersi cura, offrendo un luogo in cui sentirsi meno soli.

Nel 2025 sono state realizzate **3 nuove Stanze Blu**, rafforzando l'impegno di A Casa Lontani Da Casa nel creare spazi che proteggano e accompagnino i pazienti e le loro famiglie. Perché la cura non passa solo dalle terapie, ma anche dagli ambienti che sanno accogliere con rispetto, attenzione e umanità.

Tendenzialmente diamo l'appartamento in uso a famiglie con bimbi piccoli. L'arredo è molto apprezzato, in particolare il piccolo salotto, mentre i disegni sulle pareti e sul soffitto della camera da letto conquistano subito i bambini. Gli adulti, invece, apprezzano l'armonia e la cura dello stile, che restituiscono la sensazione di una piccola suite, paragonabile a un'accoglienza alberghiera di buon livello. Nel complesso, l'esperienza è molto apprezzata dagli ospiti.

Ivan Trabaiolo
direttore responsabile della casa di accoglienza Pio Istituto di Maternità



SCOPRI DI PIÙ
SUL PROGETTO

Podcast Curarsi Lontano



Nel 2025 A Casa Lontani Da Casa ha dato vita a **una nuova stagione del podcast "Curarsi lontano"**, uno spazio di ascolto e racconto dedicato alle storie, ai luoghi e alle persone che vivono ogni giorno la migrazione sanitaria.

Il podcast nasce con l'obiettivo di **rendere visibile un fenomeno spesso silenzioso**, dando voce a chi affronta la malattia lontano da casa e a chi costruisce, con impegno quotidiano, reti di accoglienza e supporto.

1

Il primo episodio racconta la storia di **Sabrina**, che ogni anno lascia la Sicilia per curarsi a Milano. Attraverso le sue parole emerge cosa significa convivere con una malattia cronica, affrontare viaggi lunghi e costosi e trovare accoglienza in un luogo come **Casa Poma**, uno degli alloggi della Rete ACLDC. Una testimonianza intima che restituisce il senso profondo dell'essere accolti: "quando arrivo a Milano mi sento capita, come tornare in una seconda casa".

[ASCOLTA
L'EPISODIO](#)



2

Il secondo episodio è dedicato proprio a **Casa Poma**, una delle realtà più rappresentative della Rete Solidale. A raccontarla sono le persone che la vivono ogni giorno: le ospiti e le volontarie. Ne emerge uno sguardo autentico sull'accoglienza, fatta di ascolto, presenza e attenzioni quotidiane, capace di trasformare un alloggio in un luogo di cura relazionale.

[ASCOLTA
L'EPISODIO](#)



3

Il terzo episodio amplia lo sguardo al livello di sistema e affronta i temi delle **reti di accoglienza, della mobilità sanitaria e delle collaborazioni pubblico-privato**, attraverso un confronto tra voci istituzionali e associative:

- **Paola Pizzighini**, Consigliera regionale e membro della III Commissione Sanità di Regione Lombardia
- **Laura Gangeri**, Presidente di A Casa Lontani Da Casa
- **Marta Marsilio**, Presidente di Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta

Un dialogo che mette in luce quanto sia fondamentale, per pazienti e caregiver, non affrontare da soli il percorso di cura e riconoscere l'accoglienza come parte integrante del sistema sociosanitario.

[ASCOLTA
L'EPISODIO](#)



Attraverso il podcast "Curarsi lontano", ACLDC continua a costruire **consapevolezza, connessioni e responsabilità condivisa**, invitando cittadini, professionisti e aziende a riconoscere la migrazione sanitaria come una sfida collettiva, a cui rispondere con ascolto, collaborazione e impegno concreto.



Salone dell'innovazione sociale e della CSR

Nel 2025 A Casa Lontani Da Casa ha partecipato al **Salone dell'Innovazione Sociale e della CSR**, portando il tema della migrazione sanitaria all'interno di un confronto ampio e qualificato sul ruolo delle organizzazioni nel generare impatto sociale.

ACLDC è stata coinvolta in **due panel di approfondimento**, contribuendo al dibattito con l'esperienza maturata sul campo e con una visione orientata alla collaborazione tra attori diversi.

Nel panel "Imprese, Terzo Settore, PA: relazioni in trasformazione", la Presidente **Laura Gangeri** ha preso parte a un confronto dedicato alla costruzione di programmi condivisi tra aziende, Pubblica Amministrazione ed enti del Terzo Settore, sottolineando l'importanza di modelli di collaborazione strutturati e continuativi per rispondere in modo efficace ai bisogni delle comunità.

A seguire, nel panel "Salute, sicurezza, prevenzione, ricerca: investimenti in crescita", ACLDC ha contribuito alla riflessione su come gli investimenti in salute,

prevenzione e ricerca – sviluppati anche attraverso il coinvolgimento del Terzo Settore – possano incidere positivamente sul benessere delle persone e contribuire ad attenuare l'impatto sociale di fenomeni complessi come la migrazione sanitaria.

La partecipazione a questi momenti di confronto ha rappresentato per ACLDC un'importante occasione di **advocacy e posizionamento**, rafforzando il dialogo con il mondo delle imprese, delle istituzioni e delle fondazioni, e ribadendo il valore dell'accoglienza solidale come componente essenziale del sistema di welfare e di responsabilità sociale.

Il panel "Imprese, Terzo Settore, PA: relazioni in trasformazione"

Stefano Prina,
durante la
registrazione delle
favole presso
l'acquari Civico
di Milano



Favole Blu

Le Favole Blu nascono dal desiderio di regalare **un momento di leggerezza, compagnia e immaginazione** ai bambini che affrontano la malattia lontano da casa. Raccontate da volontari e voci amiche, queste storie accompagnano i piccoli pazienti e le loro famiglie nei momenti di attesa, di stanchezza o di bisogno di evasione.

Disponibili sulle principali piattaforme di streaming, le Favole Blu trasformano l'ascolto in uno spazio sicuro: un tempo sospeso in cui la fantasia aiuta ad alleggerire la paura e a sentirsi meno soli, anche solo per qualche minuto.

Nel 2025 il progetto ha visto la realizzazione di **due nuove stagioni**:

La prima è nata grazie a un progetto di **volontariato d'impresa**, che ha messo competenze, tempo ed energia al servizio dei bambini in cura.

La seconda ha preso vita grazie alla collaborazione con **l'artista Stefano Prina** e **l'Acquario Civico di Milano**: nella suggestiva cornice dell'Acquario, con le opere dell'artista come co-protagoniste, Stefano Prina ha donato la sua voce e la sua sensibilità per dare forma alla prima stagione di favole interamente dedicate alla **Balena BaBa**, simbolo del progetto e compagna di viaggio dei bambini.

L'arte può curare. A volte basta un oggetto, una storia o un disegno per far star bene qualcuno. Anche se è "inutile", ha valore. Perché evoca legami, ricordi, persone care

Stefano Prina

Accanto alle versioni audio, nel 2025 sono state pubblicate anche **6 Favole Blu in formato scritto** sul sito **favoleblu.it**, illustrate **a titolo volontario da Filippo Galimberti**. Un contributo artistico che ha arricchito ulteriormente l'esperienza delle storie, rendendole accessibili anche attraverso le immagini e rafforzando il valore corale e partecipato del progetto.

Grazie a YouTube e Spotify, le Favole Blu hanno superato **le 50.000 riproduzioni**, confermando quanto queste storie rappresentino un aiuto semplice ma prezioso per chi attraversa un momento di fragilità. Perché anche l'ascolto, quando è fatto con cura, può diventare una forma di sostegno.



**SOSTIENI IL
PROGETTO**



**ASCOLTA
LE FAVOLE**

Mercatino di Natale

Anche nel 2025 il Mercatino di Natale di A Casa Lontani Da Casa è diventato uno spazio di incontro, condivisione e solidarietà. Grazie al contributo generoso di **aziende amiche** e al supporto dei **volontari**, l'iniziativa ha raccolto entusiasmo e partecipazione, trasformando piccoli gesti in un aiuto reale.

Otto aziende hanno scelto di affiancare ACLDC, credendo nel valore dell'accoglienza solidale. La loro partecipazione ha permesso di convertire la generosità di tante persone in un sostegno concreto per chi affronta la malattia lontano da casa: **200 Notti Sospese** donate, che si sono tradotte in riposo, protezione e un po' di serenità per chi è in viaggio per curarsi.

Un risultato che racconta come, soprattutto nei momenti simbolici dell'anno, la solidarietà possa diventare presenza, calore e vicinanza per chi ne ha più bisogno.



Il mercatino solidale di Natale di ACLDC presso Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta

Comunicazione

Ufficio Stampa

Nel 2025 l'ufficio stampa di A Casa Lontani Da Casa ha svolto un ruolo centrale nel **raccontare e valorizzare la Rete Solidale**, contribuendo a rendere visibile il tema della migrazione sanitaria e il lavoro quotidiano dell'Associazione.

Grazie a un'attività continuativa di relazione con i media, ACLDC ha ottenuto una **ampia copertura su testate cartacee e online**, affiancata da interviste su radio e televisioni locali. Questi spazi di racconto

hanno permesso di raggiungere un pubblico più ampio, facilitando l'incontro con **potenziali beneficiari**, nuovi partner e stakeholder sensibili ai temi dell'accoglienza e della salute.

L'ufficio stampa si è così confermato uno strumento strategico non solo di visibilità, ma di **accesso alle informazioni**, contribuendo a far arrivare i servizi della Rete Solidale a chi ne ha realmente bisogno.

Testata	Argomento	Tipo media	Data
Vigevano24.it	Scarpadoro	online	04-mar-25
Informatorevigevanese.it	Scarpadoro	online	04-mar-25
Milanopavia.it	Scarpadoro	online	04-mar-25
Primapavia.it	Scarpadoro	online	04-mar-25
Radiolombardia.it	Scarpadoro	radio	04-mar-25
Informatorevigevanese.it	Scarpadoro	online	04-mar-25
Laprovinciapavese.it	Scarpadoro	online	05-mar-25
Sportquotidiano.it	Scarpadoro	online	07-mar-25
Ilgiorno.it	Scarpadoro	online	07-mar-25
Radiogold.it	Scarpadoro	radio	09-mar-25
Corriere del Mezzogiorno	Rete ACLDC	Cartaceo	15-apr-25
MilanoLife.it	Piano City Milano	online	06-mag-25
SkyTG24.it	Piano City Milano	online	06-mag-25
Affaritaliani.it	Piano City Milano	online	06-mag-25
Mentelocale.it	Piano City Milano	online	06-mag-25
Radio Lombardia – Pane al Pane	Piano City Milano	radio e online	06-mag-25
MilanoToday.it	Piano City Milano	online	19-mag-25
Mi-Lorenteggio.com	Piano City Milano	online	19-mag-25
MilanodaPiccoli.it	Piano City Milano	online	19-mag-25
MammeaMilano.com	Piano City Milano	online	19-mag-25
MilanoperiBambini.it	Piano City Milano	online	19-mag-25
YesMilano.it	Piano City Milano	online	19-mag-25
MilanoPost.info	Piano City Milano	online	20-mag-25
MilanoWeekend.it	Piano City Milano	online	20-mag-25
Corriere della Sera / Buone Notizie	Piano City Milano	Cartaceo	20-mag-25
OltreleColonne.it	Piano City Milano	online	24-mag-25
SuperAbile.it	Stanze Blu	online	13-giu-25
Vita.it	Stanze Blu	online	13-giu-25
Il Giornale	Stanze Blu	Cartaceo	13-giu-25
Milano Pavia TV	Stanze Blu	tv e on line	24-giu-25

MilanoPaviaNews.it	Stanze Blu	online	24-giu-25
TheGoodinTown.IT	Favole Balena BaBa	online	29-lug-25
SuperAbile	Favole Balena BaBa	online	30-lug-25
Sociale.it	Favole Balena BaBa	online	31-lug-25
MarcoAurelio.comunedirioma.it	Favole Balena BaBa	online	31-lug-25
MilanoToday	Rete ACLDC	online	05-ago-25
Famiglia Cristiana	Rete ACLDC	Cartaceo	28-set-25
Luce.Quotidiano.net	Rete ACLDC e intervista Laura Gangeri	online	03-ott-25
SuperAbile.it	Favole Blu Christmas edition	online	05-nov-25
CorrieredellaSera.Buone Notizie.IT	Favole Blu Christmas edition	online	08-nov-25
Le Nuove Mamme	Favole Blu Christmas edition	online	11-nov-25
F	Favole Blu Christmas edition	Cartaceo	18-nov-25
RDS	Favole Blu Christmas edition	radio	22-nov-25
Telelombardia	Rete ACLDC e intervista Laura Gangeri	Tv	24-nov-25
IoDonna.it	Favole Blu Christmas edition	Cartacei	03-dic-25
ADV Training.it	Garibaldi Hotels / A Casa Lontani da Casa	online	10-dic-25
Travelnostop.com	Garibaldi Hotels / A Casa Lontani da Casa	online	12-dic-25
LecceOggi.it	Garibaldi Hotels / A Casa Lontani da Casa	online	12-dic-25
Vdnews.it	Rete ACLDC e intervista Laura Gangeri	online	17-dic-25
Efanews.eu	Garibaldi Hotels / A Casa Lontani da Casa	online	23 dic 25
CRS e dintorni – Rossella Sobero	Garibaldi Hotels / A Casa Lontani da Casa	online	23 dic 25
Efanews.eu	Garibaldi Hotels / A Casa Lontani da Casa	online	23 dic 25

Comunicazione online

Nel 2025 A Casa Lontani Da Casa ha continuato a **rafforzare la propria presenza online**, utilizzando i canali digitali come spazio di informazione, racconto e relazione. Attraverso la pubblicazione costante di notizie, interviste, aggiornamenti sui progetti, eventi e campagne ADV, l'Associazione ha reso sempre più accessibili i temi della migrazione sanitaria e dell'accoglienza solidale.

La comunicazione online si è confermata uno strumento fondamentale per **raggiungere beneficiari, coinvolgere sostenitori e dialogare con nuovi stakeholder**, contribuendo a costruire consapevolezza attorno al lavoro della Rete Solidale.

I risultati organici del 2025 raccontano questa crescita:

Nuovi contatti
nel database

596

Visualizzazioni dei
contenuti Facebook

2,3 mln

Visualizzazioni dei
contenuti Instagram

21.395

Impression
su LinkedIn

28.269

Contenuti organici

	Facebook f	Instagram @	Linkedin in	Totale
gennaio	4	1	4	9
febbraio	7	4	6	17
marzo	6	5	6	17
aprile	6	3	6	15
maggio	6	6	5	17
giugno	5	5	4	14
luglio	5	4	4	13
agosto	5	4	4	13
settembre	8	10	6	24
ottobre	8	9	8	25
novembre	7	7	3	17
dicembre	8	9	5	22



Campagne sponsorizzate (pubblicate su Fb e Ig):

3 campagne per promozione raccolta fondi (gennaio, aprile-maggio, dicembre)

1 campagna di people raising (novembre)

I prossimi passi

Guardando al futuro con speranza e determinazione

Il 2025 è stato un anno complesso, segnato da sfide importanti e da un dolore che ha attraversato tutta la nostra comunità. A gennaio abbiamo salutato **Guido Arrigoni**, storico presidente di A Casa Lontani Da Casa, la cui visione, dedizione e profondo senso di responsabilità hanno lasciato un segno indelebile nella storia dell'Associazione. Il suo impegno e i valori che ha incarnato continuano a guidare il nostro lavoro quotidiano.

Accanto a questo momento di grande difficoltà, il 2025 è stato anche un anno di **traguardi significativi**. A Casa Lontani Da Casa ha continuato a crescere, a rafforzare la propria Rete Solidale e a offrire un supporto concreto e sempre più strutturato alle persone che affrontano la migrazione sanitaria.

Grazie al sostegno di **partner, volontari e donatori**, abbiamo potuto realizzare progetti capaci di incidere realmente sulla vita di molte persone e famiglie, trasformando l'accoglienza in presenza, ascolto e cura quotidiana.

Il nostro impegno, però, non si ferma qui. Il **2026** si apre come un anno di nuove iniziative, di innovazione e di ulteriore consolidamento del nostro ruolo, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni di chi è costretto a curarsi lontano da casa.

Con lo sguardo rivolto al futuro e il cuore ancorato alle persone che accompagniamo ogni giorno, continueremo a lavorare perché **nessuno si senta solo** nel momento della fragilità, portando avanti una rete di accoglienza che è, prima di tutto, una comunità.

Questo Annual Report è il risultato del lavoro condiviso di molte persone che, a diverso titolo, hanno contribuito a rendere possibile l'attività di A Casa Lontani Da Casa nel corso del 2025.

Testi: **Greta Sacchi**. Progetto grafico e impaginazione: **Bianca Milani**. Fotografie: **Ivo Dossena** (evento *Curarsi Lontano*), **Alberto Reina** (Scarpadoro), **Archivio Salone della CSR 2025** e **Archivio ACLDC**.



Associazione A Casa Lontani da Casa OdV

Via Venezian 1 – 20133 Milano

acasalontanidacasa.it